

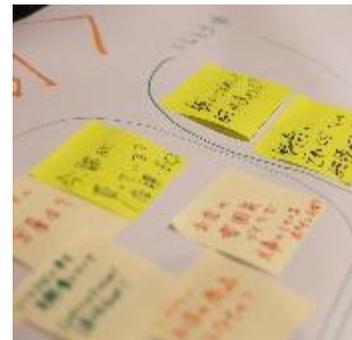
# タテモンソノ

～リアルガチの28時間～

## 事業化・商品化・企画化 事例集

長野県 立科町 企画課 地域振興係

2024.09



## タデシナソンとは

立科町には集客や販路開拓といった経営に関する悩みを抱えながら奮闘している企業や商店がある。

そんな事業者の悩みを、**全国から集まった学生たち**がチームの仲間と協力しながら限られた時間の中で**町なかを駆け巡り、徹底的に議論して、磨き上げたアイデア**で解決策を提案する**アイデアソン**。

1年に1事業者ずつ取り上げていくことで、**地域全体の稼ぐ力を底上げ**していくことを狙う。

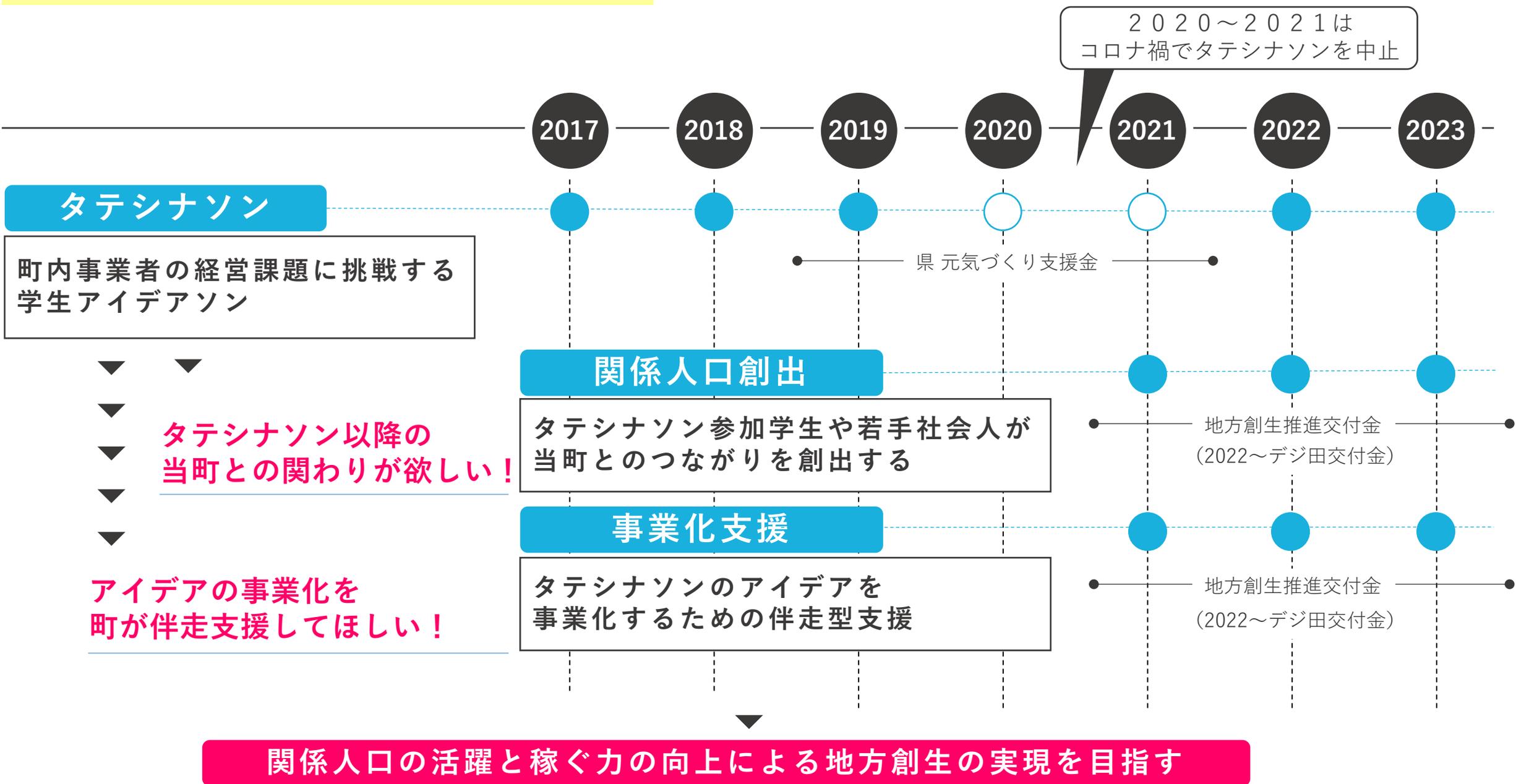


### ※アイデアソンとは

“アイデア”と“マラソン”からなる造語。

ある特定のテーマについて、異なる分野の人たちが複数のチームに分かれて、数時間～数日間自由にアイデアを出し合い、斬新な提言を行うプログラムのこと。

# タテシナソンを起点とした事業全体図



# 過去の開催実績

【2017年度】



## 牛乳専科もうもう

牧場の横でソフトクリームやパンを販売する飲食店

学生15名参加  
※高校生1名

【2018年度】



## 山浦木材建材 (株)

木材の加工・卸販売をする材木店

・学生20名参加  
※高校生8名

【2019年度】



## マーガレット リフレクパーク

女神湖畔のアクティビティ提供施設

・学生20名 + プロ5名  
※高校生2名  
・学生スタッフ参加

【2022年度】



## (株) いっとう

町特産蓼科牛の焼肉店

・学生20名 + プロ3名  
※高校生2名  
・学生スタッフ参加

【2023年度】



## 信州関農園 (株)

町特産りんごと米の生産農家

・学生20名 + プロ4名  
・学生スタッフ参加

事業者

牛乳専科 もうもう

テーマ

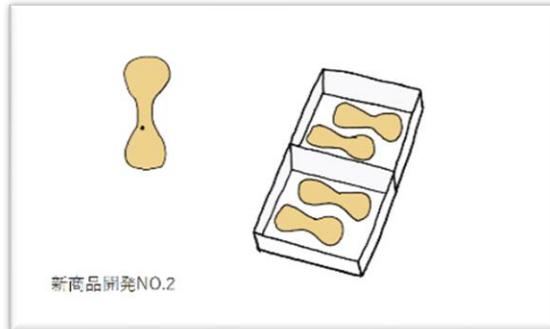
「冬場も営業を継続したい」

★ ☆ 提案アイデアの一部 ☆ ★

もうもう柄のイメージ統一



里と山の味を混ぜるヨーグルト



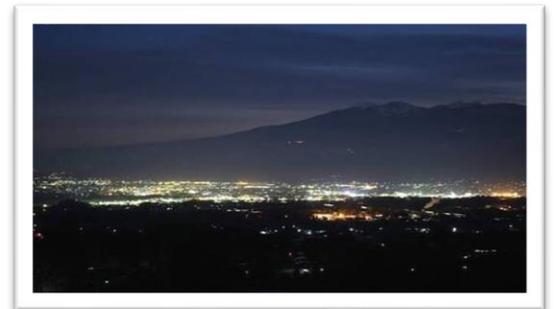
冬の星空と夜景を楽しむイベント



理想

もうもうの定期営業ができるようになる！

「もうもう」が「山」と「里」の架け橋に！



# アイデアがこんな形で事業化しました



<平成30年度（5月～11月までの営業期間）>

## ●飲むヨーグルトを新発売

初年度  
だけで

約3,000本 + 1,500杯を販売！

（加糖：1,944本 無糖：1,032本 グラス：1,540杯）

## ●ラスク包装を牛柄デザインへ変更

ラベル  
変更  
だけで

売上数 H29 1,350袋 → H30 1,590袋

前年比 約120%超！

売上げアップで、

令和2年から  
課題だった年間営業が実現しました！



牧場の景観を活かした  
滞在商品も検討中！



もうもう横のスペースを活用して、薪ストーブで暖まりながら、立料のりんごを使ったスイーツとソフトクリームなどを味わう空間を演出。

事業者

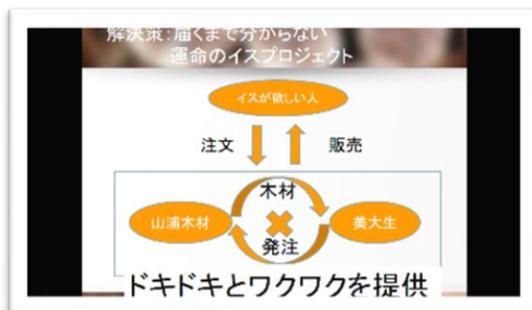
山浦木材建材株式会社

テーマ

大量の在庫木材の商品化

★ ☆ 提案アイデアの一部 ☆ ★

オリジナル椅子の販売



マイ棺の制作販売



ベンチの町 たてしな



## アイデアがこんな形で事業化しました

### ● オリジナル椅子の試作

町内に在住していた建築家に  
家具のデザインをしてもらい、  
椅子の試作を実施。



### ● 新商品の制作

公開プレゼンを聴きに来ていた  
町内事業者から  
バイクラック制作の依頼があり納品。



事業者

マーガレットリフレクパーク

テーマ

とにかく売上を上げる大作戦

★ ☆ 提案アイデアの一部 ☆ ★

食材獲得ゲーム付きBBQ

職業体験型アクティビティ

アンダー2歳児のたてしな

7,8月の具体的施策

①サービス面

BBQの具材の提供の仕方をゲーム形式に!

マーガレットでの職業体験

(対象)  
立科町の中学生

(内容)  
・学生従業員としてマーガレットのスタッフとして働く  
・提携先のペンションでの宿泊体験  
・星空体験ツアー

ターゲットイメージ

子育て世代ファミリー 子供が2歳  
松本市在住  
金曜日の夜 土曜日の予定を計画中

明日、どこに連れて行ってあげよう?  
公園は先週も行ったし、近くのショッピングセンターもな...  
人型の遊具に行っても2歳だと家しめめない遊具ばかりなんだよな...

こんな時、マーガレットリフレクパークが選択肢になれば...

じゃあ、どうすれば...

流行りとか負けているところで勝負しても仕方ない  
例: インスタ映え、ゆるキャラ、B級グルメ、タピオカ

↓

立科町独自のモノ・概念で差別化しよう

PR

ラジオの場合  
中学生がPR → 低コストでPR可能 → 地域住民にも周知

CSRの場合  
職業体験に来る → マーガレットを知る → また来る

テニスコートの1エリアを2歳児以下専用にして集客

ダンボールゆうえんち  
日本一長いダンボールトンネル

# アイデアがこんな形で事業化しました

## ●ホームページの新規作成と運営

これまで、運用できていなかった  
ホームページを新たに作成し、運営を開始。





# アイデアがこんな形で事業化しました

## ●たてしなりんご使用 オリジナル ハンバーグソースの開発

店舗だけではなく、  
ハンバーグとセットにした  
EC用の商品として販売準備中。

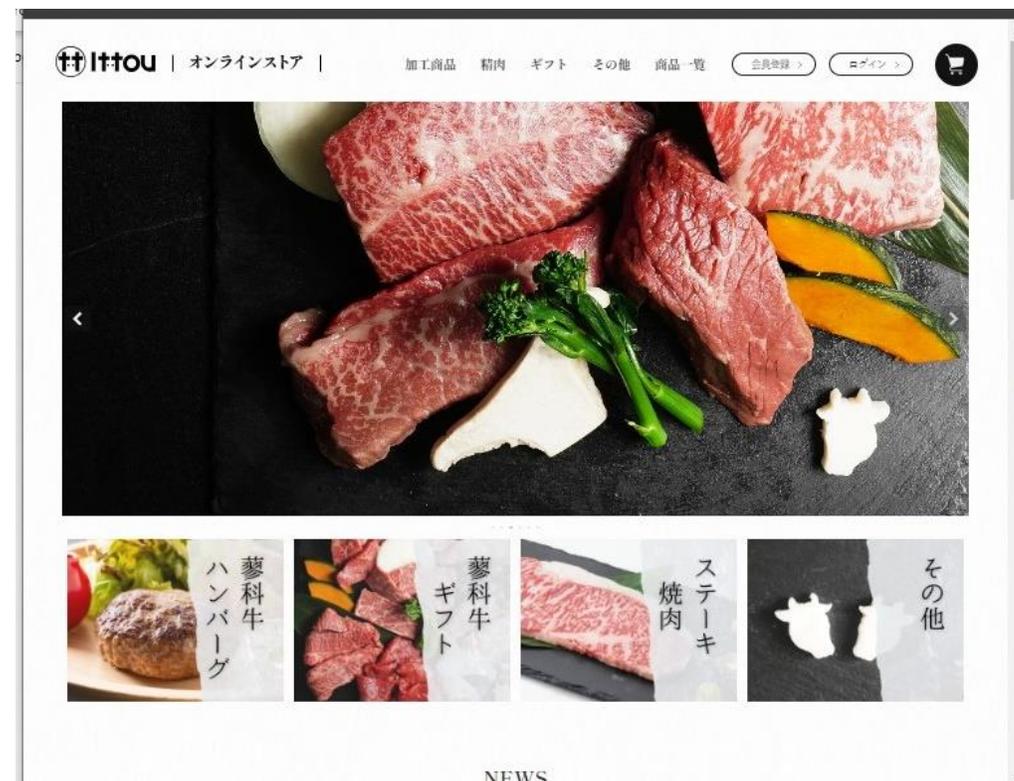


県内マスコミで  
報道されました！



## ●オンラインストアの開店

経験豊富なEC経営アドバイザーが伴走支援。  
2年の準備期間を経て、2024年8月にオープン。



事業者 信州関農園株式会社

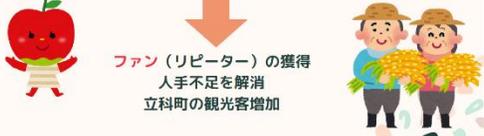
テーマ ブランディングを成功させるための、日本一の称号が欲しい！

★ ☆ 提案アイデアの一部 ☆ ★

日本一大学生ファンが多い  
りんご農園

3. 学生向けお手伝い体験

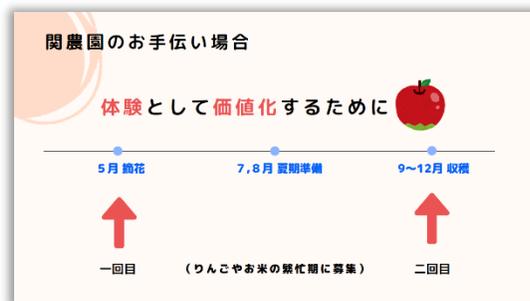
りんごやお米の農作業は普段することのできないもの  
その貴重な体験そのものを価値化する。



ファン（リピーター）の獲得  
人手不足を解消  
立科町の観光客増加

関農園のお手伝い場合

体験として価値化するために



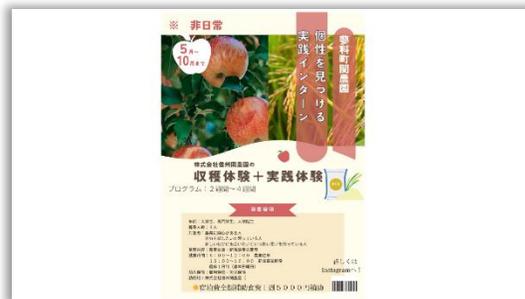
5月 摘花 7,8月 夏期準備 9~12月 収穫

一回目 (りんごやお米の繁忙期に募集) 二回目

日本一非日常的な学生インターン

非日常のインターンとは

- ✓ 実際に経営に参画できる
- ✓ 1人の貴重な人材として求められる
- ✓ 大自然のなかで働くことができる



※ 非日常  
5~10月  
実践インターン  
研修生を見つける  
関農園農園  
収穫体験+実践体験  
プログラム(2日間~4日間)

銀河一りんごに想いを乗せた農家



絵本を付けた理由

- メッセージ性
- 食育へのアプローチ
- ブランディング化になる

特徴



口元にスプーン付き  
一食べさせやすい  
カバンに入れやすい  
真空加工で長期保存可能  
一収入の平準化  
食感が選べる

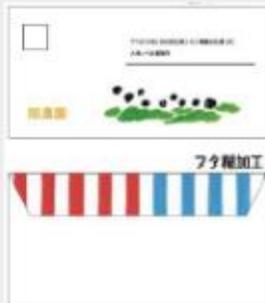
おかわのパウチ りんごのパウチ

# アイデアがこんな形で事業化しました

## 学生のアイデア

想いを伝える「ギフト」を  
発注受管理機能を備えた『ポストカード』で表現

### ①立科のイラスト封筒



### ②誰にでも送ることができる ポストカード



NHK Eテレ「みいつけた！」の  
キャラクターデザイン・アートディレクションを務める  
「大塚いちお」さんに製作を依頼



みいつけた!



### ③関農園の情報付ポストカード



### ④関さんの「想い」が書かれた メッセージカード



# 全体への支援内容について

## ●ローカルSEO対策の実施

専門講師を招いて、マンツーマン指導を受けた。  
指導いただいたことを実践し  
現在、Google検索では口コミ件数が増加し、  
高評価を得ている。



### マーガレットリフレクパーク

長野県立科町芦田八ヶ野1010

4.3 ★★★★★ 69件のレビュー ①



MY

4件のレビュー・2枚の写真

★★★★★ 6日前 新規

食材だけ持っていけば機材がなくても気軽にBBQが楽しめるので日帰りでもBBQをしたい方にはおすすめです！

👍 いいね

オーナーからの返信 6日前

MY様。

この度は高評価ならびにコメント誠にありがとうございます。  
ぜひまたお越しくださいませ。  
お待ちしております。

高い評価、口コミ数の増加に貢献！

### 牛乳専科もうもう

長野県立科町芦田八ヶ野40-1

4.4 ★★★★★ 722件のレビュー ①

### 蓼科牛いっとう 立科本店

長野県立科町茂田井 芳田2500-1

4.2 ★★★★★ 329件のレビュー ①



学生たちが  
立科町を  
面白くする。

2019.9